

II Congreso

# EVALUACIÓN EDUCATIVA

con enfoque de  
Ciudadanía  
Global

COMUNICACIONES

## EL ASQUEROSO MONSTRUO COMEBASURAS

María del Mar Oliver Mogaburo  
Email: [molivermogaburo@gmail.com](mailto:molivermogaburo@gmail.com)



MADRE CORAJE



Agencia Andaluza de Cooperación  
Internacional para el Desarrollo  
Consejería de la Presidencia, Interior,  
Diálogo Social y Simplificación Administrativa



MADRE CORAJE

01.

## RESUMEN

La campaña Recreo Residuos Cero (RRO en adelante) es una de las propuestas del movimiento Teachers For Future. Su objetivo es reducir la cantidad de basura que se genera en los desayunos escolares. Se trata de una experiencia que, a través de una acción cotidiana, genera e inicia un proceso de transformación en el centro educativo que va más allá de la mera transversalidad del medio ambiente como contenido curricular.

El monstruo Comebasuras, ideado como personaje motivador de la campaña, se alimenta de basura, cuanto más plastificada y no reciclable, mejor. No le queremos en el colegio; nos da asco, y queremos que se vaya. El mejor modo de conseguirlo es no darle alimento. Perseguimos que el alumnado utilice progresivamente cada vez menos envases de un solo uso y, por contra, se familiarice con el uso de tapers y botellas reutilizables.

Diseñamos la campaña con el alumnado de atención educativa, grupo motor del resto de acciones, comenzando por la presentación de Comebasuras a todo el colegio. Esta actividad inicial va seguida de otras tantas, como vídeos y posters de difusión, redacción de circulares para las familias, ubicación de recursos, etc.

La valoración del impacto de la campaña hay que realizarla desde dos dimensiones; la individual, para que el propio alumnado sea consciente de su papel en la mejora del entorno; y la colectiva, para examinar en qué grado la acción ha transformado la vida del centro y, si es posible, la del barrio y/o el municipio.

02.

## PALABRAS CLAVE

ODS Vinculado a la acción de evaluación





## DESARROLLO DE LA EXPERIENCIA DE EVALUACIÓN

Contexto (breve explicación de la intervención educativa que se ha evaluado), metodología, instrumentos utilizados, proceso, etc.

La organización ciudadana internacional Teachers For Future (TFF), nació enmarcada en el movimiento activista, principalmente estudiantil, que se manifestó para reclamar acción contra el calentamiento global y el cambio climático. El movimiento cobró fuerza cuando la activista sueca Greta Thunberg empezó a manifestarse frente al Parlamento Sueco, durante agosto de 2018.

Profes por el futuro se ha convertido en un espacio global, dinamizado a través de redes sociales, que si bien carece de estructura piramidal u organizativa a nivel activista, sí ha conseguido generar un espacio mayoritariamente virtual y animar a cada vez más maestros y maestras de todos los niveles educativos a emprender acciones transformadoras en sus respectivos centros educativos.

Recreos Residuos Cero es una de las campañas más extendidas, seguramente por el impacto que genera a diferentes niveles. Por un lado, el centro cambia su aspecto casi por completo, ya que los patios del recreo se convierten en espacios más limpios y, por lo tanto, más amables y estéticamente más agradables. Por otra parte, alumnado y profesorado toman conciencia de la trascendencia que tiene sobre el entorno un simple gesto diario, desayunar.

Me gustaría decir que la campaña la dinamiza un equipo de personas concienciadas con los riesgos del cambio climático y, por ende, comprometidas con la educación para el desarrollo en materia medioambiental, pero no; he sido yo sola la que ha impulsado la campaña en dos colegios, con la tímida implicación del equipo directivo o, casi podríamos definir, como su consentimiento para dejarme hacer. En ambas ocasiones, como más adelante explicaré, los resultados no fueron los esperados por razones diferentes, pero sí puedo afirmar que con un equipo de tres personas hubiese sido suficiente para cambiar completamente la rutina del recreo.

Disponía, pues, de dos contextos en los que poder moverme e impulsar la experiencia; la atención educativa con un grupo reducido de niños y niñas (alternativa a la religión) y la coordinación del programa Creciendo en Salud, el primer año, y ALDEA el segundo.

Manifesté al grupo ATEDU mi preocupación por el tema en una sesión casi informal, en la que hablábamos de lo sucio que estaba todo. Fue el grupo quien propuso la creación de Comebasuras como personaje motivador. Dicho y hecho. En dos o tres sesiones ya teníamos nuestro monstruo en papel continuo con todos los envases susceptibles de eliminar pegados en su rostro.

Simultáneamente, consulté con el equipo directivo la posibilidad de desayunar en el aula, para poder controlar la reducción de residuos y poder hacer así un mejor seguimiento del grado de eficacia de la campaña. Su negativa por razones organizativas me condujo a ubicar un espacio en el patio, con bandejas para cada aula, con la intención de que el alumnado pudiera depositar en ellas durante la media hora del recreo los envases reutilizables. Cada clase tenía asignada una bandeja y dos responsables diarios para velar por su traslado quienes, al mismo tiempo, invitaban al alumnado no convencido a participar en la campaña.

Las actividades podrían agruparse del siguiente modo:

### 1. De diseño y planificación

- Motivación y detección de ideas e intereses previos entre el alumnado del grupo motor.
- Diseño y elaboración del monstruo.
- Disposición de contenedores y otros recursos materiales (bandejas y otros).
- Elaboración de insignias y dorsales, tanto para las y los responsables como para el alumnado que mensualmente se distingue por su implicación en RR0.

### 2. De difusión y promoción de la campaña

- Presentación de la campaña a todo el alumnado del centro. Esto lleva varias semanas, ya que disponemos sólo de una hora de ATEDU a la semana.
- Grabación de una de las sesiones para montar un vídeo explicativo para alumnado y familias.
- Elaboración de posters con sugerencias para reducir el número de envases e informaciones de interés, relativas al impacto de las basuras en el medio.
- Redacción de circulares para las familias, a través de iPasen, recordatorias de la necesidad de evitar envases de un solo uso.

### 3. De control, seguimiento y evaluación

- Hoja de control diario en el aula.
- Rúbrica personal, con indicadores relativos a la cantidad de residuos eliminados y a otros de carácter más actitudinal.
- Medidores en los contenedores del aula (si se desayuna en el aula).
- Contabilización y registro de tapers en las bandejas.
- Inclusión de la experiencia como medida organizativa del centro en el ROF.

Esta propuesta de actividades puede ser sólo el apéndice de cientos que, con la complicidad de todo el profesorado, bien pudieran dar vida a situaciones de aprendizaje que sí o sí hay que elaborar. Se me ocurre, por ejemplo, una SdA con alumnado mayor, que se ocupara de investigar qué otros residuos genera el centro, qué impacto tienen tanto en el medio como en la salud y de qué modo podemos reducir su uso. O quizás otra SdA en la que se investigara el origen y fabricación de algunos envases, como un brick de zumo.



## RESULTADO DE LA EXPERIENCIA DE EVALUACIÓN

Los resultados no fueron los esperados por diferentes razones.

En el primer caso, el equipo directivo del centro, si bien dio el visto bueno a la realización de la experiencia, colaboró tímidamente con la misma, ya que casi no tuvo tiempo en claustro de exponer la campaña al profesorado, quien debía asumir la complicidad tras un necesario proceso de sensibilización que no tuvo oportunidad de hacer.

Lamentablemente, las hojas de control y el resto de material para verificar si la reducción de basuras era efectiva no llegaron a mi poder a final de curso, salvo excepciones. Es por esto que la principal herramienta para evaluar el impacto fueron las bandejas que, es cierto que cada vez estaban más llenas de tapers. Por otra parte, la mayor limpieza del patio era evidente, pero no sabemos con certeza si es porque el alumnado estaba más concienciado de tirar envoltorios a los contenedores o porque realmente el volumen de los mismos era menor.

En el segundo colegio, la connivencia del equipo directivo era bastante mayor, de hecho, presentamos un proyecto para solicitar un aula verde en el centro. RR0 debía ser la campaña previa estrella para iniciar una andadura que reverdeciera tanto las instalaciones como la comunidad humana que formaba nuestro colegio.

Las actividades previas, de diseño y planificación, sí comenzaron a ejecutarse con cierto éxito, pero lamentablemente tuve un accidente que me ausentó desde diciembre el resto del curso.

Nuevamente, en este caso, la falta de implicación de todo el profesorado fue la causa de que la campaña no siguiera adelante, salvo en las tres aulas de primero, en las que sí tuve bastante capacidad de intervención, ya que pasaba todas mis horas lectivas con este alumnado.

En primero, que sí desayunaba en el aula, el número de tapers se multiplicó en pocas semanas, incluso el propio alumnado hacía campaña petit comité, señalando sin piedad a quien olvidaba traer desayuno saludable sin envoltorios. Por otra parte, aunque el registro colectivo no llegó a hacerse precisamente por no fiscalizar al alumnado (ya que a estas edades es la familia la que debe actuar en primer lugar), sí pudimos observar cómo los contenedores bajaban de nivel cada día, sobre todo aquel que tocaba comer fruta.



## CONCLUSIONES DE LA EXPERIENCIA DE EVALUACIÓN

Sí se puede. Es la primera de las conclusiones; claro que se puede, pero hemos de planificar la experiencia teniendo en cuenta las siguientes consideraciones:

- Es preciso o muy recomendable crear un pequeño grupo de trabajo docente que impulse y realice seguimiento de las actividades. ¿Qué tal si buscamos la complicidad de los y las compañeras mayores de 55?
- Sería conveniente que dicho equipo docente tuviese presencia en todos los ciclos, para facilitar, sobre todo, la evaluación.
- Hay que convencer al equipo directivo de que reserve al menos una hora de formación previa a todo el profesorado y, por otro lado, invite a explicar a las familias en las primeras reuniones que la campaña tiene vocación de quedarse como norma en el colegio. De este modo, la evaluación sería sistemática e integrada en el proceso.

La segunda conclusión es que es posible vencer al dónut y a sus múltiples capas de plástico. El alumnado, una vez motivado entre sí, es capaz de renunciar a algo que, ahora sí, sabe que no le conviene; aunque sea por simple conductismo (un envase de bollería industrial en la cara de Comebasura), se genera rechazo ante este tipo de alimentos.

## Bibliografía

<https://teachersforfuturespain.org/>



MADRE CORAJE