

III Congreso

EVALUACIÓN EDUCATIVA

con enfoque de
Ciudadanía
Global

COMUNICACIONES

'MIDIENDO LO INVISIBLE: IMPACTO SOCIAL EN LAS AULAS DE SECUNDARIA'

Cristina Abad Pérez

Equipo Educación para la Ciudadanía Global de
Ayuda en Acción



MADRE CORAJE



Consejería de Inclusión
Social, Juventud, Familias
e Igualdad

Agencia Andaluza de
Cooperación Internacional
para el Desarrollo

01.

Comunicación 'Midiendo lo invisible: impacto social en las aulas de secundaria.' Cristina Abad Pérez, Ayuda en Acción.



Palabras clave

Evaluación, desempeño, CAP, impacto.



Resumen de la experiencia

Somos conocedoras del impacto educativo y social que tienen nuestros proyectos en el alumnado; lo vemos, lo sentimos y esas sensaciones son respaldadas por el profesorado y por los agentes que colaboran en nuestras acciones, pero ¿cómo se mide lo invisible? ¿Cómo constatamos la medición de esos cambios que muchas veces no se pueden reflejar fehacientemente, sino que son cambios de percepción?

Basada en nuestra experiencia en la medición de impacto de proyectos de cooperación internacional en LATAM, todos nuestros proyectos de EpCG llevan asociado este análisis a través de encuestas de Capacidades, Actitudes y Prácticas (CAP), con una medición ex ante y post proyecto. Este tipo de encuestas facilita la aproximación al impacto directo sobre la población participante (mayoritariamente de la edad de educación secundaria) y la medición de los resultados comprometidos en el proyecto.

Sin embargo, a lo largo de nuestra trayectoria y a pesar de la valiosa información que consideramos que extraemos de la implementación de dichas encuestas, hemos venido encontrando algunas dificultades que nos llevan a plantearnos la búsqueda de nuevas formas en las que adaptar su metodología.

Nuestro objetivo es analizar los diferentes beneficios y dificultades que hemos ido constatando a la hora de analizar los resultados, teniendo en cuenta además que todos nuestros proyectos se desarrollan en contextos educativos de difícil desempeño y/o áreas en transformación social.

01.

Comunicación 'Midiendo lo invisible: impacto social en las aulas de secundaria.' Cristina Abad Pérez, Ayuda en Acción.

ODS vinculados



Desarrollo de la experiencia

Como bien sabemos, la evaluación es un proceso indispensable para la propia mejora del impacto del tercer sector en la sociedad a través de sus proyectos e intervenciones. Se trata de constatar una mejora continua para comprender como nuestras acciones transforman realidades, generan aprendizajes de valor, y promueven cambios significativos en las personas, y, por ende, en las comunidades donde trabajamos.

Es por ello por lo que la adaptación de nuestras mediciones al público específico con el que intervenimos se hace especialmente importante.

En nuestro caso, aparte de con otras herramientas cualitativas, medimos el impacto a través de encuestas CAP, enfocadas a nivel teórico en los CONOCIMIENTOS, a nivel de posicionamiento con las ACTITUDES y a nivel conductual en las PRÁCTICAS. La importancia de estas encuestas viene de la mano del momento de su realización: previa a la intervención y con posterioridad de la misma para efectivamente poder hacer un análisis cuantitativo de los cambios.

Una vez realizado el análisis cuantitativo, con el que devolver los resultados comprometidos en el proyecto en forma de porcentajes o alcances, venimos realizando una interpretación de los propios datos, es decir, ¿qué ha podido pasar para esa tendencia de respuesta? ¿Cuáles son los aportes que las acciones del proyecto han conseguido? ¿en qué debemos seguir mejorando?

01.

Comunicación 'Midiendo lo invisible: impacto social en las aulas de secundaria.' Cristina Abad Pérez, Ayuda en Acción.



Las encuestas CAP evalúan cambios globales y no solo de teoría asimilada, que es precisamente lo que se busca a través de los proyectos de Educación para la Ciudadanía Global, que aspiran a generar conciencia crítica y compromiso activo más allá de la asimilación teórica.

En este sentido, y puesto que en la actualidad nuestros proyectos van enfocados principalmente a alumnado de la ESO, tenemos que adaptar estas encuestas al contexto de las diferentes aulas, lo que supone un reto en cuanto a metodología sabiendo que:

- No se pueden extender mucho los tiempos dedicados a cumplimentar dichas encuestas, por la duración de las propias sesiones
- El formato y el lenguaje se deben adaptar al tipo y nivel de comprensión del alumnado, y medios disponibles en el aula (por ejemplo, medios informáticos).
- El alumnado puede no darle importancia a la medición de la propia evolución por lo que la motivación para ser rigurosos al contestar es otro reto.

Siendo así, realizamos la implementación de las encuestas CAP en distintos formatos a lo largo de nuestros últimos proyectos de EpCG ejecutados desde AeA en Andalucía:

- **Somos Música:** Intervención realizada con alumnado de primaria, donde las preguntas de la encuesta se realizaban bajo un formato similar a los libros “elije tu propia aventura”.

El alumnado disponía de tres tarjetas de color, que correspondían a las 3 opciones que aparecían en pantalla.

La dinámica comenzaba con una narración, donde preguntábamos qué sabían al respecto, cómo continuaría la historia, o qué comportamiento sería positivo, abordando así los tres aspectos de las CAPs. A continuación, el alumnado debía levantar la tarjeta con el color correspondiente que más se adecuara según su perspectiva y la persona facilitadora los recogía para poder incluir en el informe al respecto y adaptar los contenidos de las posteriores sesiones según los temas que necesitaran un mayor refuerzo.

01.

Comunicación 'Midiendo lo invisible: impacto social en las aulas de secundaria.' Cristina Abad Pérez, Ayuda en Acción.

- **Education4thePlanet:** En este caso, el proyecto ya estaba enfocado a alumnado de 3º de la ESO, por lo que optamos por la versión on line de la propia encuesta dividida en 3 bloques específicos correspondientes a los tres apartados (conocimientos, actitudes y prácticas), lo que nos permitía recoger percepciones y aprendizajes de una forma ágil y adaptada a los medios que suelen usar las/os adolescentes. Se generó un código QR para que el alumnado pudiera escanearlo desde sus dispositivos, o bien completarlo a través de los ordenadores en aquellos centros en los que tuvieran esos medios.
- **Youth In Motion:** De nuevo un proyecto enfocado a educación secundaria. En este caso en concreto, al entrar en juego la normativa de no tenencia de dispositivos electrónicos por parte del alumnado en los centros educativos, retomamos las encuestas en formato analógico impreso, acortando la extensión, y con una intención más delimitada. Se trataba de un medio usado de forma común, que no necesitaba una explicación más amplia.

Estos ejemplos, nos permiten demostrar que la adaptación de los materiales según los contextos, no solo es posible sino necesaria, concretando cada herramienta a la situación que nos encontrábamos, acercándola a la realidad del alumnado y sin perder de vista el objetivo de evaluar para transformar desde la educación.

Resultado de la experiencia

A nivel formal, encontramos todos estos casos de un gran valor, por ser una medición muy completa de todos los temas que se desarrollan a lo largo de los proyectos y que son foco de nuestra intervención: sobre los posicionamientos que van adquiriendo a través de las dinámicas ejemplificadas en las sesiones y sobre los cambios actitudinales que ha podido tener el trabajo personal y grupal. Además, permite hacer una justificación real cuantitativa de las mejoras, así como un análisis posterior del personal técnico que ha acompañado en el proceso.

01.

Comunicación 'Midiendo lo invisible: impacto social en las aulas de secundaria.' Cristina Abad Pérez, Ayuda en Acción.



Sin embargo, es una realidad que de cada una de las cuestiones también sacamos valiosos aprendizajes:

- En el proyecto “Somos Música”, donde sacaban las tarjetas adecuadas a cada respuesta, se constató que las respuestas en ocasiones venían condicionadas por lo “socialmente deseable” o cumplir roles personales e influencia dentro del propio grupo.
- En la versión móvil presentada para Education4thePlanet, se encontraron vicisitudes como que en la pantalla de los smartphones no salían todas las posibles respuestas directamente, si no que el alumnado debía desplazarse a la derecha en el dispositivo, cuestión que no contemplamos, o la brecha digital de conexión o conocimiento.

Aunque el formato digital es más funcional en otras ocasiones, en este caso concreto no era llamativo para el estudiantado. Aun así, este formato concede una mayor agilidad en la realización, acortando los tiempos.

- Para la adaptación en papel encontramos cuestiones tanto positivas como negativas; la parte positiva es que el alumnado sigue estando muy acostumbrado a este tipo de formato, por lo que facilita la tarea y por lo que hemos comprobado, le pone más atención. Con esto, también se genera la controversia de que les da la sensación “de estar siendo examinados”. A esto se le suma, que una vez rellenada la encuesta, el personal técnico debe introducir todos los datos de forma manual en una base de datos, a parte del consiguiente gasto de papel que se produce.
- El número de respuestas suele ser menor cuando termina el curso: trabajamos en zonas de transformación social que presenta altos niveles de absentismo y una vez que las calificaciones del año se han entregado, el alumnado comienza a no asistir a clase, por tanto, a veces no hay una comparativa ajustada entre el pre y el post. Esto, aunque normalmente no ha sido así, puede afectar a la representatividad de los datos.

01.

Comunicación 'Midiendo lo invisible: impacto social en las aulas de secundaria.' Cristina Abad Pérez, Ayuda en Acción.

- Es muy positivo el análisis de los resultados de forma cualitativa por parte de la persona que ha acompañado al alumnado, puesto que según cómo haya vivenciado el desarrollo del proyecto en las aulas, puede interpretar la tendencia de las respuestas.
- Como punto final a destacar, hay que mencionar que el informe final que surge de las CAP, tiene un gran valor como elemento de rendición de cuentas y transparencia. Nos da la oportunidad a la vez, de que desde los IES constaten la evolución del alumnado en cuestiones enraizadas con las propias asignaturas, así como para las financieras u otras instituciones que nos brindan su apoyo de que efectivamente se han cumplido los estándares deseados y se interiorizan las mejoras de cara a la implementación de cara al futuro.

Conclusiones

Sin duda, ir adaptando los formatos a cada experiencia, es un rasgo de la importancia que se le da al aspecto evaluativo dentro de nuestros proyectos; no solo nos ayuda a tener mediciones más exactas que nos pueden ayudar en los diagnósticos de proyectos futuros, si no que nos compromete ante los diversos actores, comenzando por el propio alumnado participante de nuestras acciones.

Consideramos que esta herramienta de medición, supone un complemento holístico de la propia cosmovisión del proyecto, para seguir creciendo en diagnósticos, ejecución y aprendizajes de las acciones educativas en los territorios, y una información de valor a compartir con otros agentes del sector. Es por ello por lo que extraemos conclusiones significativas de las distintas adaptaciones de las CAP que se narran a continuación.

Encontramos altamente pertinente evaluar estos conceptos en el alumnado dedicando tiempo y recursos suficientes a la hora de diseñar las herramientas de forma que, en ningún caso, se pueda dar una respuesta condicionada o por presión social, fomentando la expresión individual de los conocimientos y creencias. Se trata de una necesidad, el encontrar los medios técnicos que sean eficaces y eficientes para la medición de resultados.

01.

Comunicación 'Midiendo lo invisible: impacto social en las aulas de secundaria.' Cristina Abad Pérez, Ayuda en Acción.



Apostamos por seguir mejorando la dinamización de las herramientas, apuntando a la mejora de la percepción de las mismas por parte del alumnado; consideramos que es de relevancia que el propio alumnado implicado otorgue importancia al proceso evaluativo, lo sienta como espacio para tener voz e influencia, y que no lo vivencien como una evaluación de aptitudes si no que confíen en el proceso desde el propio concepto de mejora cotidiana y vivencial para con ellos y la sociedad. Encontramos de suma importancia el hecho de buscar medios atractivos que no pierdan ningún tipo de rigor a la vez que motivan al alumnado con elementos innovadores y adecuados a los contextos de actuación.

Una buena perspectiva a este respecto podría ser el compartir modelos útiles y adaptados entre los profesionales del tercer sector, puesto que el objetivo es comunitario, de manera que tuviéramos herramientas comunes ágiles y mejoradas, bajo la premisa de que todas nuestras actuaciones van ligadas a una evaluación.

Se debe encontrar la manera de tener una medición de los resultados personales, sin romper el anonimato de las encuestas. Un análisis más exhaustivo de las respuestas sería de gran valor, por ejemplo, las respuestas dadas en un proyecto sobre movilidad humana desagregadas entre perfiles de alumnado migrante o hijos de migrantes y analizar las variaciones sobre el alumnado sin relación con las migraciones). De la misma forma, nos daría la oportunidad de analizar los posibles sesgos de género ante las cuestiones planteadas, que nos pueden dar variaciones significativas en las respuestas, y enriquecer así la comprensión del impacto para adaptar mejor las intervenciones.

Todas estas cuestiones analizadas y los desafíos asociadas a las mismas, nos invitan a seguir explorando formas creativas a la par que rigurosas en la forma de evaluar, reconociendo que cada contexto requiere herramientas flexibles, sensibles y técnicamente sólidas para captar la complejidad de los procesos educativos transformadores, otorgando a la Educación para la Ciudadanía global y para la transformación social, la importancia que creemos que tiene en la construcción de una sociedad más plural, justa e igualitaria.

01.

Comunicación 'Midiendo lo invisible: impacto social en las aulas de secundaria.' Cristina Abad Pérez, Ayuda en Acción.



Bibliografía

Save the Children. Encuestas CAP: Conocimientos, Actitudes y Prácticas.

Observatorio de la Infancia. Disponible en:

https://www.observatoriodelainfancia.es/ficherosoia/documentos/4021_d_Encuestas_CAP_SaveChildren.pdf

Plickers. Herramienta de evaluación formativa en tiempo real. Disponible en

<https://get.plickers.com/>

